

Máster en Transformación Digital e Innovación

El programa está enfocado a la estrategia, concepción y dirección de proyectos de Transformación Digital y en el conocimiento práctico de los sectores verticales que han evolucionado gracias a las nuevas tecnologías digitales.

Consta de 3 ejes principales : el eje tecnológico (IoT, Big Data, AI, Cloud...), el eje vertical (casos reales de transformación digital en sectores como RetailTech, FinTech, HealthTech o GreenTech) y el módulo de competencias transversales que potencian la innovación y gestión de los proyectos de transformación digital de las empresas.

Al final del programa serás capaz de detectar áreas de mejora interna y definir nuevos productos y servicios utilizando las nuevas herramientas y plataformas tecnológicas. Igualmente, podrás liderar los procesos de cambio dentro de la empresa desde la concepción hasta la puesta en marcha de los proyectos asociados a la Transformación Digital del negocio.

Inicio: octubre 2023

Créditos: 60 ECTS

Título: Máster en Transformación Digital e Innovación (MDTI)

Idioma: Inglés

Valores diferenciales:

- Más de 20 años siendo líderes europeos en **Tecnología y Transformación Digital**
- Clases impartidas por **profesionales en activo**
- **Método Harvard:** estudio a través de casos prácticos reales y actuales
- Colaboraciones con **empresas líderes del sector**
- Networking y actividades con el **ecosistema digital y tecnológico** local

Bloque 1: ECTS
Módulos técnicos

Módulo 1	Iniciación a la programación	3
Módulo 2	Principios de Arquitectura IT	2
Módulo 3	Herramientas No-Code	2
Módulo 4	Plataformas Cloud	3
Módulo 5	Soluciones IoT	3
Módulo 6	Plataformas AI	3

Bloque 2: ECTS
Módulos empresa

Módulo 1	Organización y Gestión de Empresas	3
Módulo 2	Lean Startup	3
Módulo 3	RetailTech	4
Módulo 4	FinTech	4
Módulo 5	HealthTech	4
Módulo 6	GreenTech	4

Módulos transversales		ECTS
Módulo 1	Gestión de la Innovación	3
Módulo 2	Design Thinking	3
Módulo 3	Principios UX/UI	3
Módulo 4	Gestión de proyectos Agile	3
TFM	Trabajo Fin de Máster	10

Bloque 1: Habilidades técnicas

Módulo 1 Iniciación programación

Aprender las bases de la algorítmica y la programación: PHP/HTML – CSS/SQL. Este módulo es muy importante para comprender la lógica y el funcionamiento de todos los sistemas digitales.

Módulo 2 Principios de Arquitectura IT

Entender cuáles son los principales elementos de la Arquitectura de sistemas y cómo funcionan e interactúan las diferentes plataformas digitales.

Módulo 3 Herramientas No-Code

Cada vez más presentes, las tecnologías No-code y Low-code facilitan el desarrollo de muchas soluciones. Es importante conocer las principales soluciones del mercado y cómo funcionan.

Módulo 4 Plataformas Cloud

Analizar algunas de las soluciones Cloud del mercado y cómo pueden utilizarse e integrarse en los sistemas internos de la empresa.

Módulo 5

Soluciones IoT (Internet of Things)

Comprender el funcionamiento de las soluciones IoT, sus diferentes elementos tanto a nivel de hardware como de software y analizar algunos casos de uso de referencia para el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los procesos internos de la empresa.

Módulo 6

Plataformas AI (Artificial Intelligence)

Conocer y analizar las soluciones AI del mercado y ver casos de uso para el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los procesos internos de la empresa. Realizar un proyecto utilizando AI.

Bloque 2: Módulos empresa

Módulo 1

Organización y gestión de empresas

Comprensión general de las diferentes estructuras de empresa, analizar cómo se gestionan las áreas de soporte, de control de calidad, normativa, procesos internos...

Módulo 2

Lean Startup

Visión general de la metodología Lean Startup, realizando un ejemplo práctico de los diferentes aspectos de dicha metodología: modelo de negocio, Finanzas, Operaciones, Marketing, Estrategia...

Módulo 3

Sector RetailTech

Comprender los desafíos y problemas de los actores del Retail B2C y ver cómo se han adaptado al mundo digital, mejorando sus operaciones, procesos de venta y relación con el cliente.

Módulo 4

Sector fintech

Comprender los desafíos y problemas de los actores del sector financiero, bancos, seguros... y ver cómo se han adaptado al mundo digital, mejorando sus operaciones, procesos de venta y relación con el cliente.

Módulo 5

Sector HealthTech

Comprender los desafíos y problemas de los actores del sector salud y farmacéutico y ver cómo se han adaptado al mundo digital, mejorando sus operaciones, procesos de venta y relación con el cliente.

Módulo 6

Sector GreenTech

Comprender los desafíos de los objetivos de desarrollo sostenible 2030 y cómo aplicarlos en el mundo de la empresa, los productos desarrollados y la relación con los clientes.

Bloque 3:

Módulos transversales

Gestión de la Innovación

Comprender cómo se gestiona la Innovación tanto a nivel interno dentro de la empresa como con los *players* externos para favorecer la innovación de los servicios y la mejora de la productividad: Open Innovation, Co-Innovation...

Design Thinking / UCD

Conocer los procesos de ideación y desarrollo de nuevos productos y servicios a través de las metodologías Design Thinking y User-Centered Design.

Principios UX/UI

Introducción a la importancia del diseño y la facilidad de uso tanto de las plataformas internas como de los servicios ofrecidos al cliente, siendo capaces de definir el *customer journey* de las nuevas propuestas.

Gestión proyectos Agile

Conocimiento y práctica de la metodología de gestión de proyectos Agile.

Trabajo Final de Máster

Proyecto grupal que permita poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster, planteando un caso de Transformación Digital, desde la concepción inicial hasta el proyecto de implementación final.

Empresas

Epitech alberga 20 campus internacionales, con una red de **3.000 empresas asociadas** en todos los sectores de la economía, desde startups locales hasta grandes corporaciones internacionales.



Proceso de Admisión

El objetivo fundamental de nuestro proceso de admisión es asegurar la idoneidad de los candidatos. Todos los participantes deben obtener el máximo provecho de esta experiencia de aprendizaje, a través de un contexto en el que sea posible desarrollar una relación a largo plazo entre los alumnos, los profesores y las empresas colaboradoras de Epitech.

El proceso de admisión para el curso 2023–2024 se mantendrá abierto hasta cubrir el número de plazas. Te recomendamos iniciar el proceso de admisión antes posible.

Requisitos de acceso

- Titulación universitaria
- Nivel B2 de inglés

¿Cómo realizo el proceso de admisión?

1. Formalizar la candidatura a través del [portal de Candidatura](#).
2. Realizar los tests online de admisión: test de inglés y test de lógica.
3. Se realizará una entrevista de admisión presencial o virtual.
4. En paralelo, el candidato deberá enviar la copia del título universitario y/o el expediente académico.
5. El Comité de Admisión valorará la candidatura y notificará vía email la resolución en un plazo máximo 10 días.
6. Formalización de la reserva de plaza de 990€.